

Cursus Maatschappelijke innovatie en de Onderzoeksvraag van de Kracht van Utrecht Voorjaar 2015

Volledige naam: Maatschappelijke innovatie: praktisch toepassen van inzichten uit recht, economie, bestuur en organisatie

Engelse naam: Social innovation: applying insights from law, economics and governance studies in practice

Cursuscode	Tijdvak	Timeslot	Studielast	Niveau
USG4290	Periode 4		7.5 ECTS	2

Departement	Bestuurs- en organisatiewetenschap
Coördinator	Albert Meijer

Leerdoelen

Na afronding van deze cursus:

1. Weten studenten wat maatschappelijke innovatie is en kunnen zij dit begrip invulling geven vanuit een juridisch, economisch en bestuurs- en organisatiewetenschappelijk perspectief;
2. Kennen studenten de belangrijkste wetenschappelijke theorieën op het gebied van maatschappelijke innovatie en kunnen deze theorieën toepassen op eenvoudige casus;
3. Kunnen studenten vanuit een juridisch, economisch en bestuurs- en organisatiewetenschappelijk perspectief onderzoek verrichten naar maatschappelijke innovatie en hierover rapporteren;
4. Hebben studenten inzicht in de waarde en betekenis van juridische, economische en bestuurs- en organisatiewetenschappelijke perspectieven om naar vraagstukken te kijken.
5. Kunnen studenten samenwerken in een multidisciplinair team en zijn zij in staat om te communiceren met studenten met andere discipline achtergronden.

Inhoud

Maatschappelijke innovatie is van groeiend belang bij het vinden van oplossingen voor lastige vraagstukken in de samenleving. Bij maatschappelijke innovatie gaat het om een transformatie van de manier waarop samenlevingen maatschappelijke problemen oplossen en publieke diensten produceren (Cels et al., 2012: 4). Maatschappelijke innovatie beoogt te resulteren in een slimmere samenleving en meer publieke waarde. Twee voorbeelden illustreren waar het hier om gaat:

· *Investeren in sociale impact.* Steeds meer investeerders streven naast winstmaximalisatie ook naar sociale impact. Resulteert het geïnvesteerde geld in maatschappelijke meerwaarde? Banken als Triodos en ABN AMRO ontwikkelen daarom systemen om maatschappelijke impact ook om te zetten in scores zodat dit kan worden meegenomen in afwegingen. Meer informatie: <http://www.bankingreview.nl/artikel/27440/algemeen/impact-investing-hype-of-trend>

· *Springlevende wijken.* Via het project Springlevende Wijk krijgen studenten in Amsterdam voor anderhalf jaar een gratis kamer in ruil voor acht uur vrijwilligerswerk in de buurt. De studenten stimuleren de leefbaarheid in de wijk via talentontwikkeling van buurtjongeren, ondernemerschap van volwassenen tot en met participatie van de buurtouderen. Op een openbare Facebook groep doen zij verslag van hun activiteiten. Meer info: www.academievandestad.nl/springlevendewijk en www.vooruitproject.nl.

In deze cursus verkennen we vanuit een juridisch, een economisch en bestuurs- en organisatiewetenschappelijk perspectief wat maatschappelijke innovatie is, hoe maatschappelijke innovatie tot stand komt, op welke manieren maatschappelijke innovaties worden gemanaged en tot welke effecten maatschappelijke innovatie kan leiden. Daarbij kijken we naar maatschappelijke innovaties vanuit het perspectief van de innovator maar ook vanuit overheden, bedrijven en klanten. Deze meervoudige verkenning leidt tot inzicht in de waarde van maatschappelijke innovatie voor het aanpakken van complexe problemen in onze samenleving.

In deze cursus gebruiken we twee werkvormen:

1. *Interactieve bijeenkomsten*. Tijdens deze bijeenkomsten worden (juridische, economische en bestuurs- en organisatiewetenschappelijke) theorieën en literatuur behandeld. State-of-the-art literatuur over maatschappelijke innovatie zal worden behandeld en bestudeerd. Op basis van juridische, economische en bestuurs- en organisatiewetenschappelijke literatuur krijgen studenten inzicht in zaken als wat innovatie is, waarom innovatie belangrijk is, welke barrières en drivers er bestaan voor innovatie en wat innovatie in de praktijk oplevert. Daarbij zijn er docenten van de verschillende disciplines en is er steeds een hoge mate van interactie met en actieve inbreng van de studenten. Ook komen er gastsprekers om aanvullende theoretische perspectieven te behandelen en aan te geven op welke manier in de praktijk invulling wordt gegeven aan maatschappelijke innovatie.
2. *Innovation challenge*. studenten zullen in teams een innovatieve oplossing ontwikkelen voor een daadwerkelijk probleem in de maatschappij. Hoe kan de energieproductie lokaal worden vormgegeven? Op welke manier kunnen de parken in een stad door burgers zelf worden beheerd? Hoe kan een fonds voor lokale ontwikkeling worden beheerd en bijdragen aan lokale ontwikkeling?

Dit is een cursus van de faculteit Recht, Economie, Bestuur en Organisatie. Er wordt expliciet vanuit de drie disciplines van REBO gekeken naar vraagstukken van maatschappelijke innovatie. Wat kunnen we leren van inzichten uit de rechtsgeleerdheid? Hoe helpen economische theorieën ons om vraagstukken van maatschappelijke innovatie te begrijpen? Op welke wijze kan de bestuurs- en organisatiewetenschap van nut zijn bij het onderzoeken en vormgeven van maatschappelijke innovatie?

Studenten van verschillende REBO opleidingen werken samen in kleine groepjes en leren op deze manier hoe andere disciplines naar een vraagstuk kijken. Deze cursus is dan ook bedoeld om het multidisciplinair werken aan vraagstukken te verkennen.

Na afloop hebben studenten niet alleen meer kennis over maatschappelijke innovatie, maar ook inzicht in de waarde van de verschillende discipline perspectieven.

N.B. Op deze cursus is de Onderwijs- en Examenregeling (OER) van de bacheloropleiding Bestuurs- en Organizationalwetenschap van toepassing.

Status

Keuzecursus voor bachelorstudenten van de faculteit REBO

Voorkennis

n.v.t.

Literatuur

- Cels, S, De Jong, J, Nauta, F. (2012). *Agents of Change: Strategy and Tactics for Social Innovation*. Washington, DC: Brookings Institution Press.
- diverse artikelen.

Werkvormen

Gastcollege, werkcollege

Toetsing

- Paper 40%
- Tentamen 60%

Onderzoeksvraag Kracht van Utrecht-initiatief

Utrecht zou in 2018 Fietsstad van Nederland willen worden. Een van de Utrechtse thema's is Bikeconomics.

Kernvraag: Wat is de maatschappelijke waarde van fietsen, de fiets en fietsers Utrecht en welke Innovation Challenge zou hierin in de stad Utrecht kunnen plaatsvinden?

Contactpersppn: Jan Korff de Gidts, contactenkvu@gmail.com 06 3363 0344