

# Milieubewuste Utrechter staat niet meer alleen

De Kracht van Utrecht, het bewonersplatform dat ervoor ijvert anders om te gaan met vervoer en ruimte, vooral bekend van haar verzet tegen verbreding van de A27, staat er niet langer alleen voor.

Door Paul Hustinx

**UTRECHT** - Op een recent 'initiatievencafé' van KvU presenteerden negen buurtinitiatieven hun eigen ideeën en ook de gemeente nam actief deel aan de bijeenkomst. Bij de Kracht van Utrecht is men zeer ingenomen met het feit dat haar op 22 april gehouden initiatievencafé zo'n succes was. "Utrecht is een broedplaats. Dit is een teken aan de wand. Er speelt veel in de stad", schreef Jan Korff de Gidts, één van de hoofdpersonen achter KvU al in de uitnodiging.

Ook de opkomst was boven verwachting van de organisatie. Had men in eerste instantie op zo'n 20 tot 30 mensen gerekend, uiteindelijk waren er 60 tot 70 bezoekers.

Het ging op de bijeenkomst niet om de ideeën van de Kracht van Utrecht voor buurten, maar om ideeën vanuit de buurten zelf voor



**De gemeente werkte actief mee. Voor elke discussietafel was één ambtenaar aanwezig.**

Foto: Olivier Beens

ander of beter gebruik van de bestaande infrastructuur, bijvoorbeeld buurtparkeerplekken aan de rand van de buurt zodat in de buurt 'het groen tot aan de voordeur kan komen'.

Op de bijeenkomst kwam door het onderlinge contact verdere beweging in de ideeën. Zo werd bij een idee voor een parkje bij de Daalsetunnel voorgesteld er een uitspanning of café aan toe te voegen. Het idee 'Buurt Mobiel' in Overvecht kreeg de aanmoediging meer bekendheid te verwerven. Tussen bewoners van de Abstederdijk die parkeerplaatsen in hun straat wilden omzetten in groen en anderen die de Oosterspoorbaan willen omtoveren tot fietsroute met verschillende onafhankelijk

ingebrachte publieke functies, kwam het tot een interessante kruisbestuiving om de ideeën nader op elkaar af te stemmen, vertelt Jos Kloppenborg van KvU. Hij is ook onder de indruk van de door Bar Beton gebrachte visie dat er in de binnenstad vooral ruimte moet worden gegeven aan de voetganger, dit vanuit de gedachte 'het zijn mensen die lopen die kopen'.

Dit geeft volgens Kloppenborg aan dat de stad ook volgens ondernemers niet gediend is met alleen parkeergarages, maar ook en vooral met 'mensen die langer willen rondkijken'.

Voor een overzicht van alle negen aanwezige initiatieven, zie [krachtvanutrecht-initiatief.nl](http://krachtvanutrecht-initiatief.nl).